

Trend na Slim-Fit nadal trwa

Dopasowane, podkreślające figurę fasony nadal są „na czasie” – także na rynku tekstyliów reklamowych. Znany, niemiecki producent Promodoro doskonale o tym wie i oferuje swoim Klientom i Klientkom wyjątkową linię Slim-Fit. Tekstylia zostały uszyte ze specjalnego materiału zapewniającego pełen komfort, wygodę, wyjątkowy wygląd i zachowanie pierwotnej formy - nawet po wielu praniach.

Podkreślając figurę tekstylia znajdziemy nie tylko w kolekcjach odzieży modowej czy sportowej, ale również biznesowej oraz promocyjnej. Linia Slim-Fit marki Promodoro zawiera dziesięć pozycji: od damskich koszulek na ramiączkach, poprzez liczne warianty t-shirtów, aż



po męskie koszulki z długim rękawem. Jak zapewnia producent, wszystkie tekstylia zostały wyprodukowane z myślą o znakowaniu metodą sitodruku lub druku cyfrowego i idealnie sprawdzają się w wielokrotnym praniu, zachowując pierwszorzędą jakość oraz swój pierwotny krój. Materiał, będący mieszanką

bawełny i elastanu, z którego została uszyta linia Slim-Fit jest wyjątkowo miękki, przyjemny w noszeniu i posiada właściwości chłodzące, czyli idealnie sprawdza się nawet podczas wyjątkowo ciepłego lata. Ponadto kolekcja wyróżnia się wysoką jakością i bogatą, wiosenno-letnią kolorystyką.

Więcej informacji na temat kolekcji Slim-Fit oraz pozostałych artykułów marki Promodoro uzyskają Państwo bezpośrednio u producenta lub jego wyłącznego dystrybutora w Polsce – Corporate Image z Warszawy.

www.promodoro.de
www.corporateimage.pl



Międzynarodowe Targi Poznańskie



spotkaj przyszłość

giftexpo

TARGI UPOMINKÓW REKLAMOWYCH

Warszawa 13-15.09.2011

PODARUJ SWOJĄ KREATYWNOŚĆ

Klub marką – marka produktem – produkt towarem

Konferencja
giftexpo
SPORT

giftexpo.pl

